

CHILE 3D

MARCAS Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CHILENOS

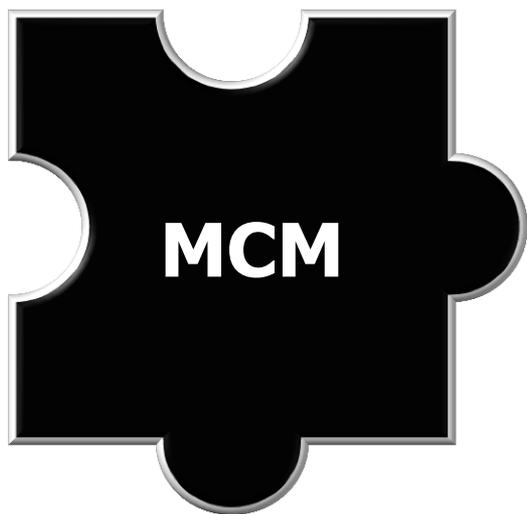
MODELO DE CAPITAL DE MARCAS

Modelo de Capital de Marcas en CHILE 3D

132 marcas evaluadas, distribuidas en 23 categorías de importancia dentro del mercado nacional



MCM: Modelo de Capital de marcas en



- ❖ Chile 3d incorpora la medición del “Capital de Marca (MCM)” para 23 categorías y 132 marcas.
- ❖ Estos valores otorgan la posibilidad de generar benchmarks relevantes para la toma de decisiones, además de entregar cruces y perfiles de los consumidores, tanto por categoría como por marca.
- ❖ Este modelo tiene años de desarrollo y prueba. Fue creado en conjunto por Collect GfK y la ACHAP el año 2005.
- ❖ El modelo permite administrar una marca, evaluar sus fortalezas y debilidades, y diseñar campañas publicitarias y de marketing adecuadas a los objetivos buscados.



MODELO DE CAPITAL DE MARCAS

MCM : Modelo de Capital de Marcas

Los atributos originales del cuestionario se agruparon en 3 dimensiones principales:



Índice de Capital de Marca (ICM) se calcula como un promedio de las 3 dimensiones.
El ICM es un valor entre 0 y 1.000 puntos que para un mayor valor refleja mejor Capital de Marca.
Tiene un punto neutro en 500 puntos.



DETALLE DE ATRIBUTOS ISAPRES / PREVISIÓN

PRESTIGIO

PREOCUPACIÓN POR LOS CLIENTES, PRESTIGIO/CREDIBILIDAD
VARIEDAD, PRECIO, LIDERAZGO, CALIDAD, INNOVACIÓN

AFECTO

CARIÑO, RECOMENDACIÓN,
IDENTIFICACIÓN, PREFERENCIA

PRESENCIA

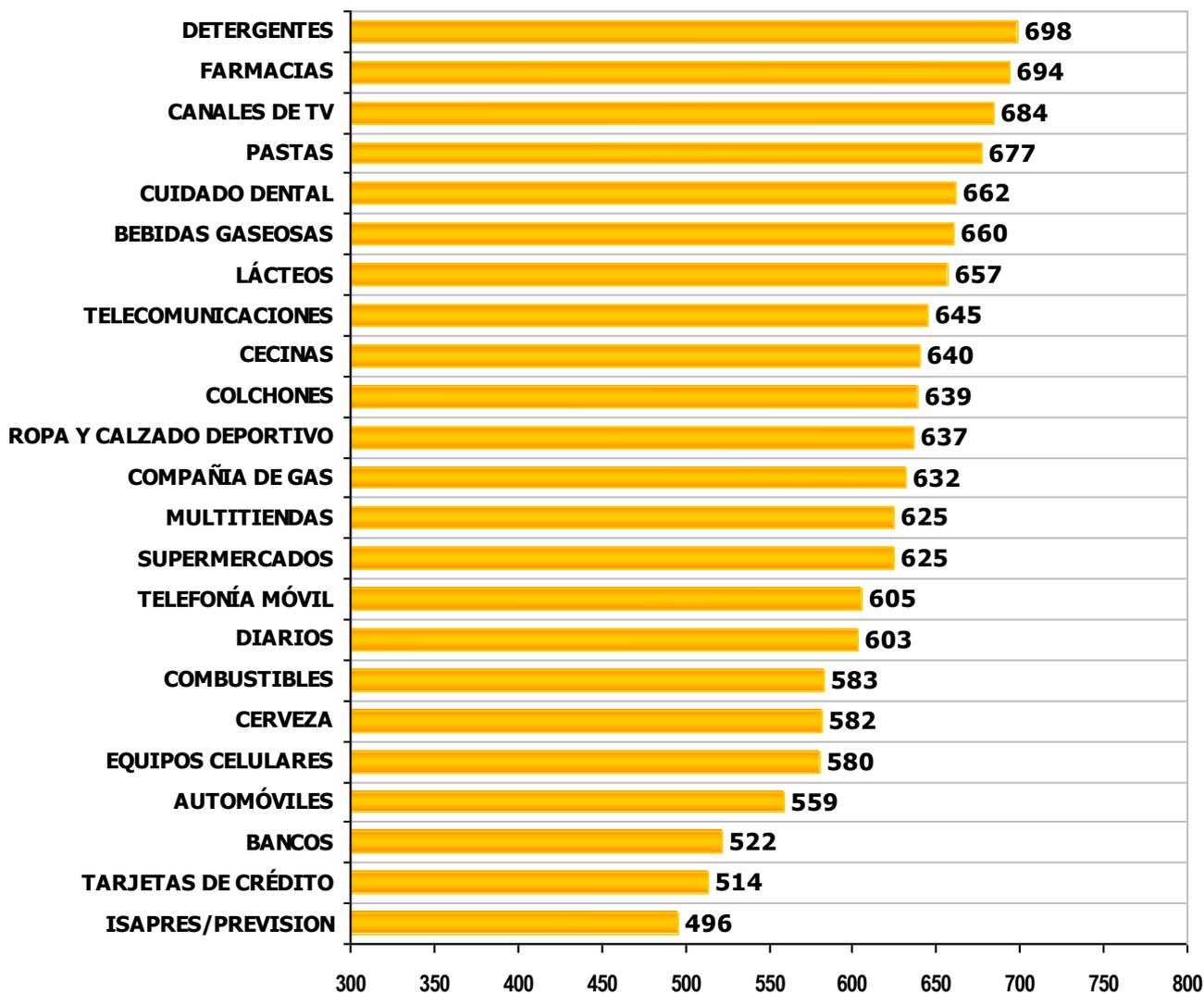
CONOCIMIENTO/RECORDACIÓN
FAMILIARIDAD

A continuación presentamos los resultados para cada uno de los atributos que conforman las dimensiones del Modelo de Capital de Marca



RESULTADOS CAPITAL DE MARCA POR CATEGORÍA

DIMENSIONES ICM

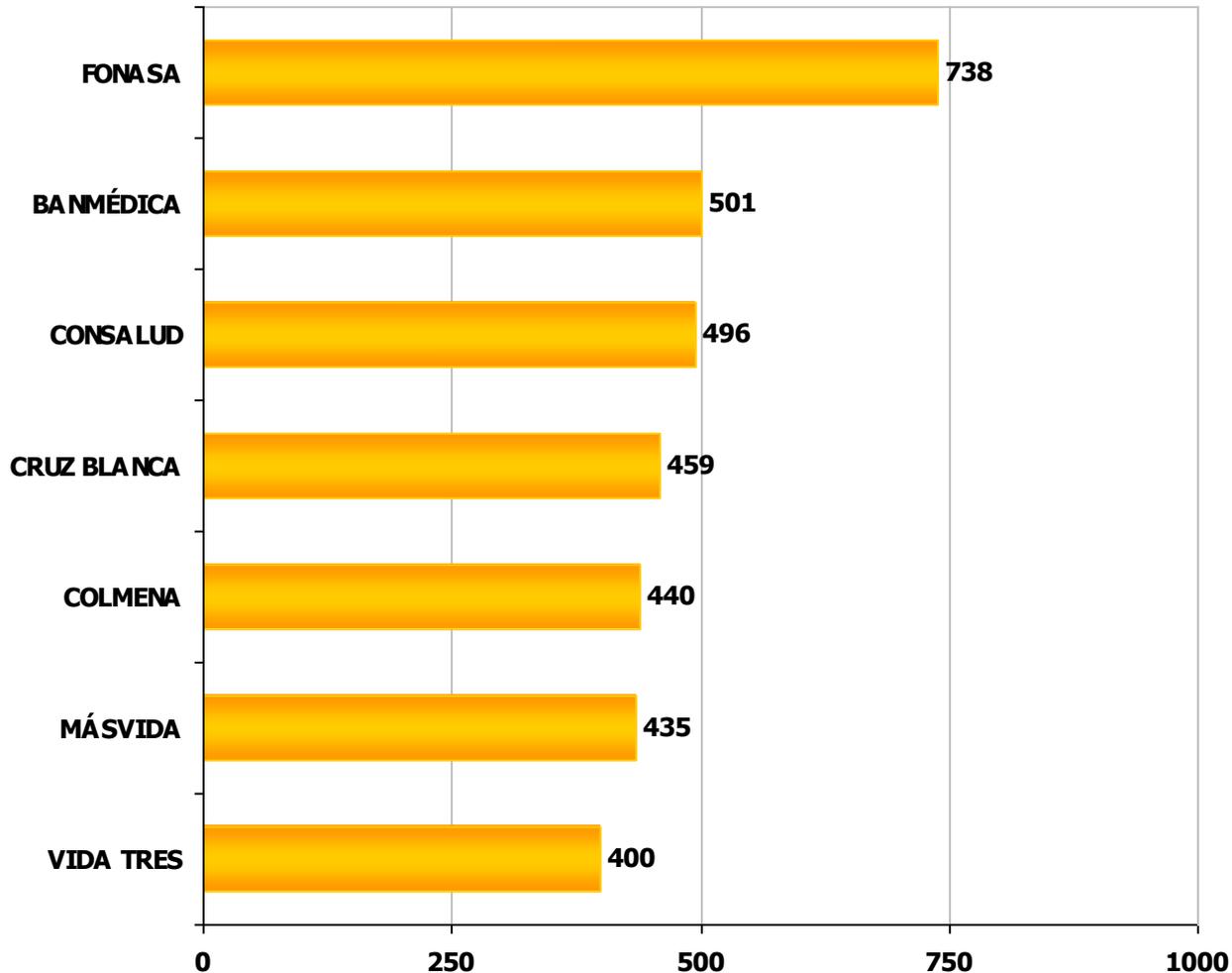


PRESTIGIO	APECTO	PRESENCIA
704	654	737
666	602	813
693	638	722
694	648	691
693	645	648
683	597	698
689	630	653
679	611	647
662	609	650
673	618	626
699	616	596
646	593	656
647	576	652
658	593	623
640	573	602
628	552	628
610	544	595
616	544	586
642	577	520
651	569	458
590	517	460
563	501	480
546	474	466

Base: 160 evaluaciones por marca

RESULTADOS CAPITAL DE MARCA

ICM



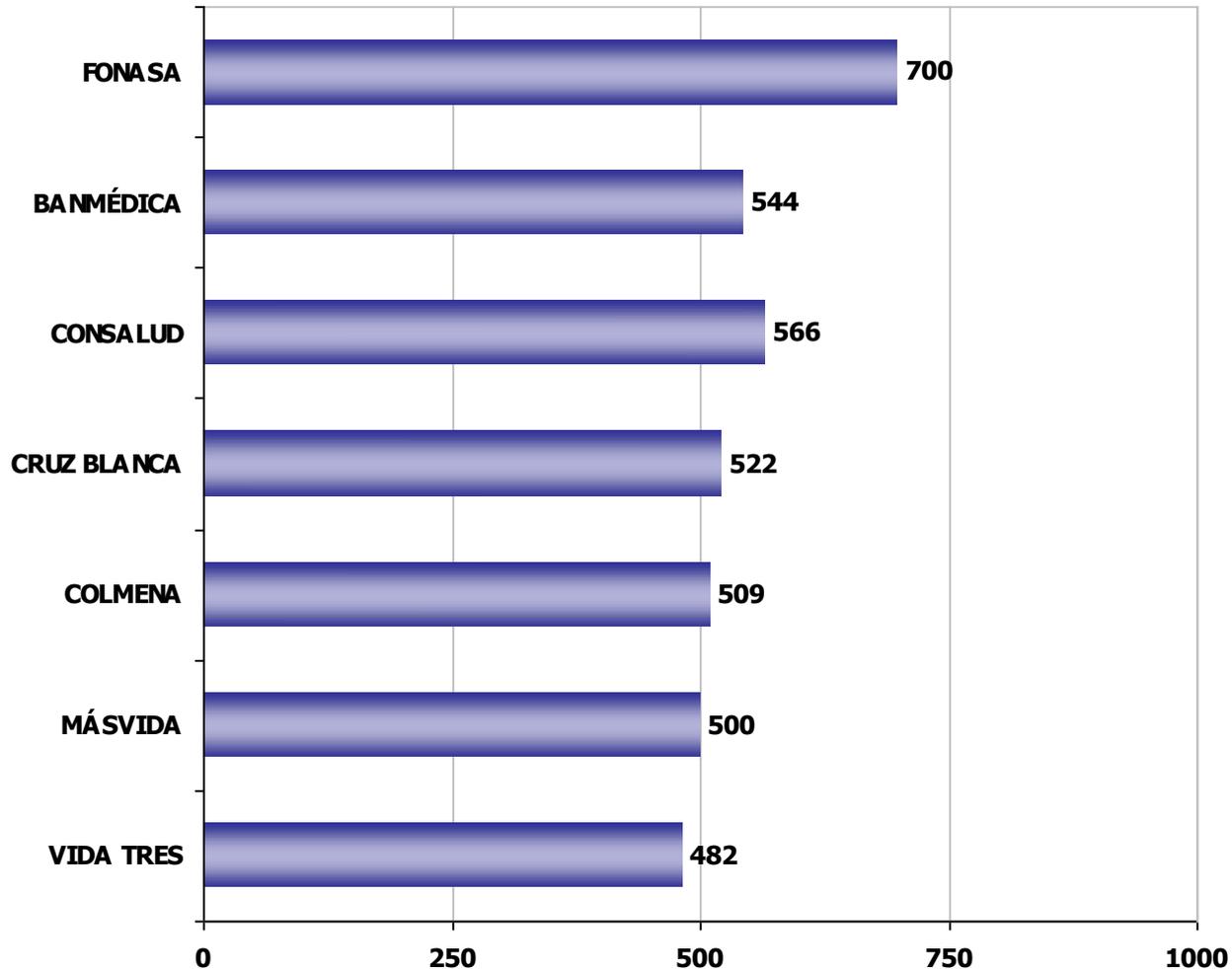
ISAPRES /
PREVISIÓN

ICM Categoría
Isapres/ Previsión:
496

Base: 160 evaluaciones por marca

RESULTADOS CAPITAL DE MARCA

DIMENSIONES ICM: PRESTIGIO



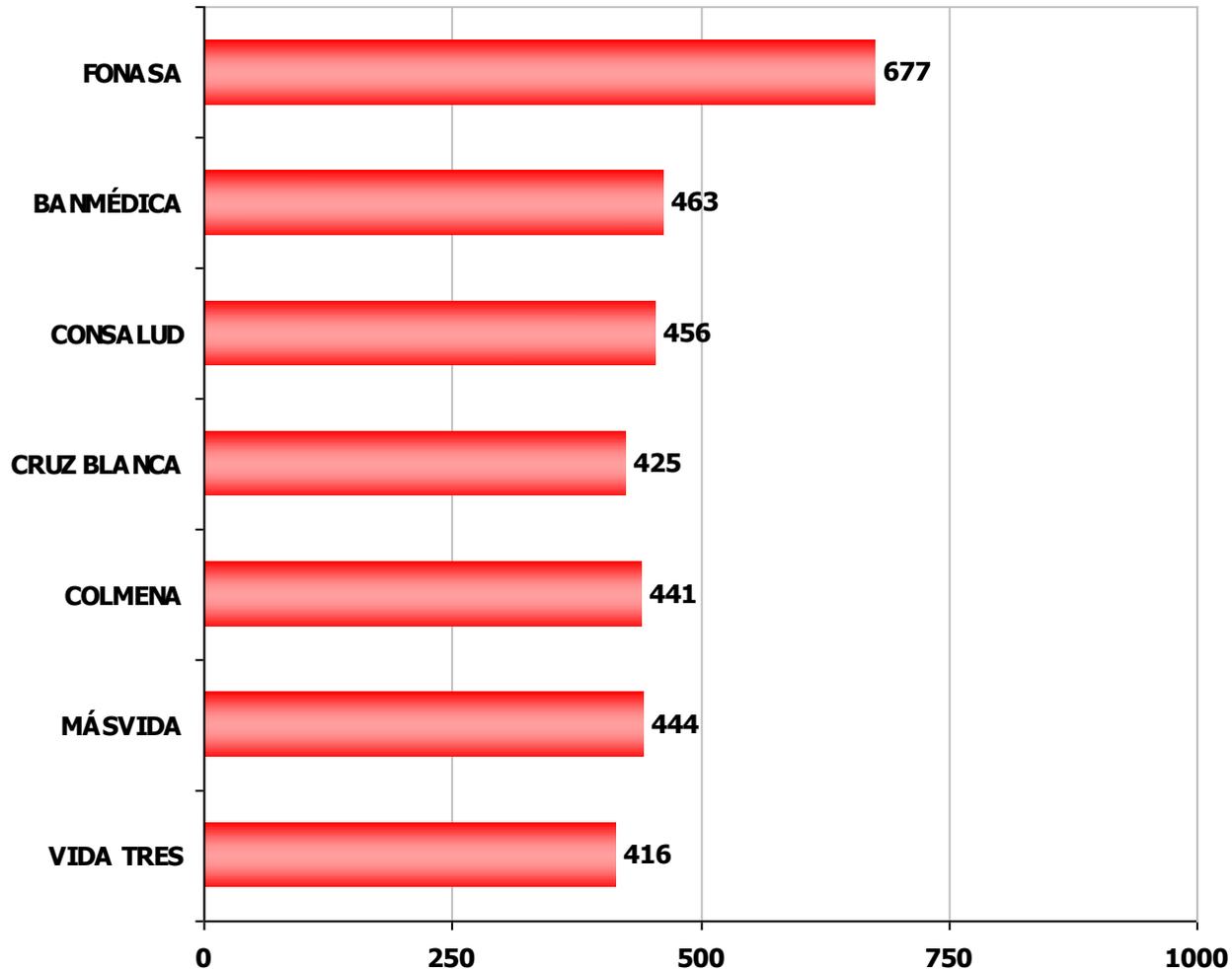
**ISAPRES /
PREVISIÓN**

**Prestigio Categoría
Isapres/ Previsión:**

546

RESULTADOS CAPITAL DE MARCA

DIMENSIONES ICM: AFECTO

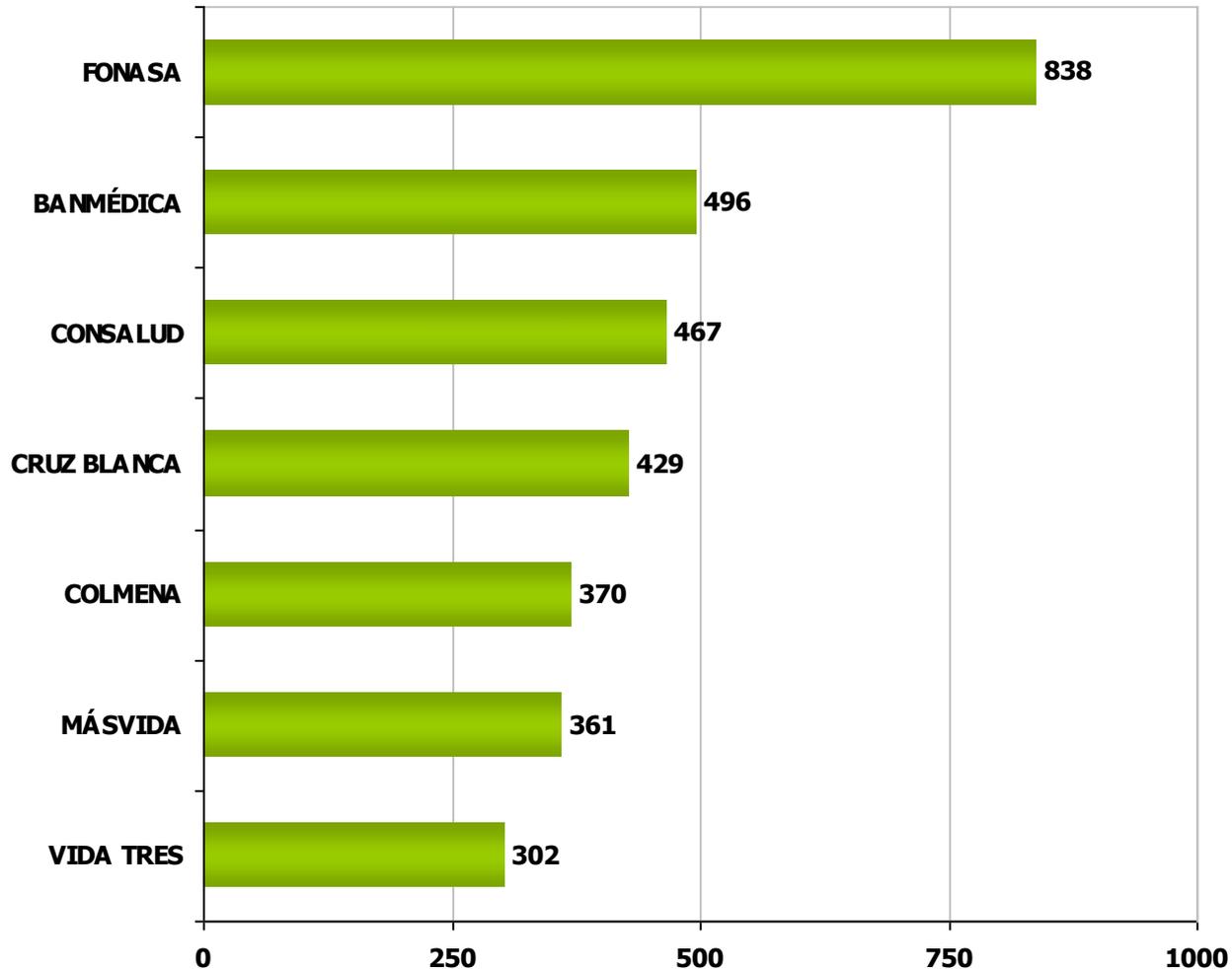


ISAPRES /
PREVISIÓN

Afecto Categoría
Isapres/ Previsión:
474

RESULTADOS CAPITAL DE MARCA

DIMENSIONES ICM: PRESENCIA



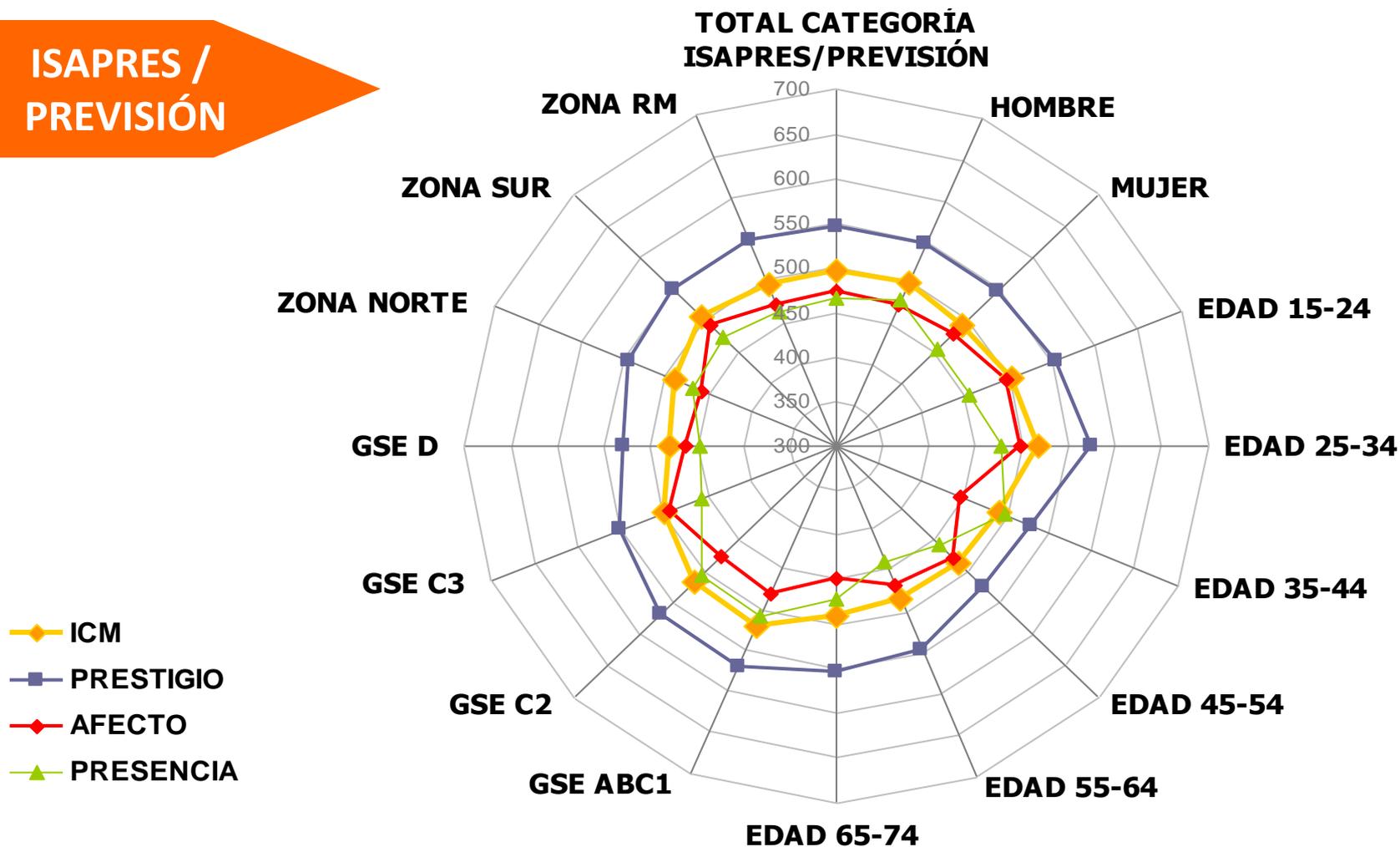
ISAPRES /
PREVISIÓN

Presencia
Categoría Isapres/
Previsión: **466**

RESULTADOS CAPITAL DE MARCA – CATEGORÍA ISAPRES/PREVISIÓN

DIMENSIONES ICM POR SEGMENTOS DEMOGRÁFICOS

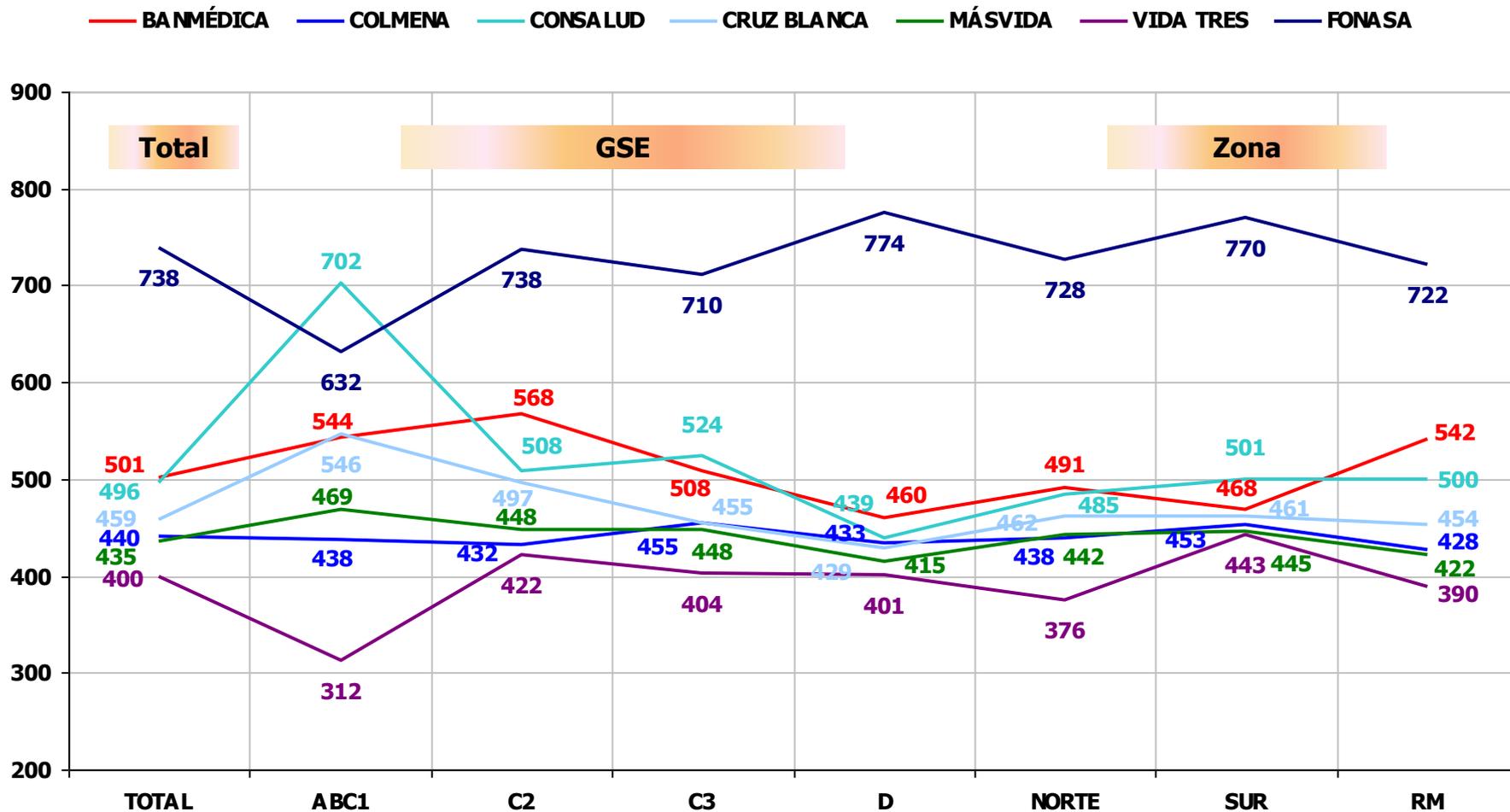
**ISAPRES /
PREVISIÓN**



INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES ICM

ISAPRES / PREVISIÓN

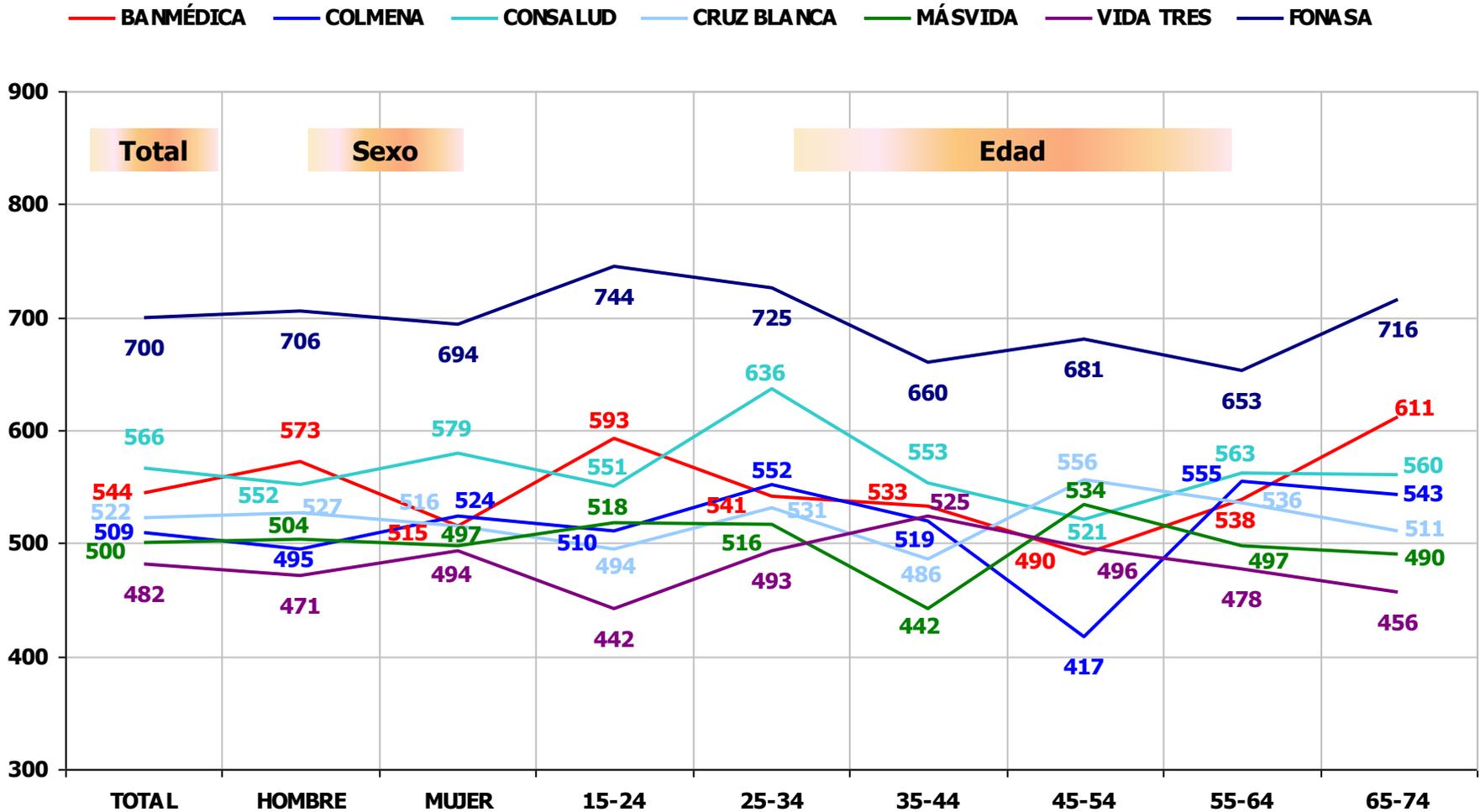


Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES PRESTIGIO

ISAPRES / PREVISIÓN



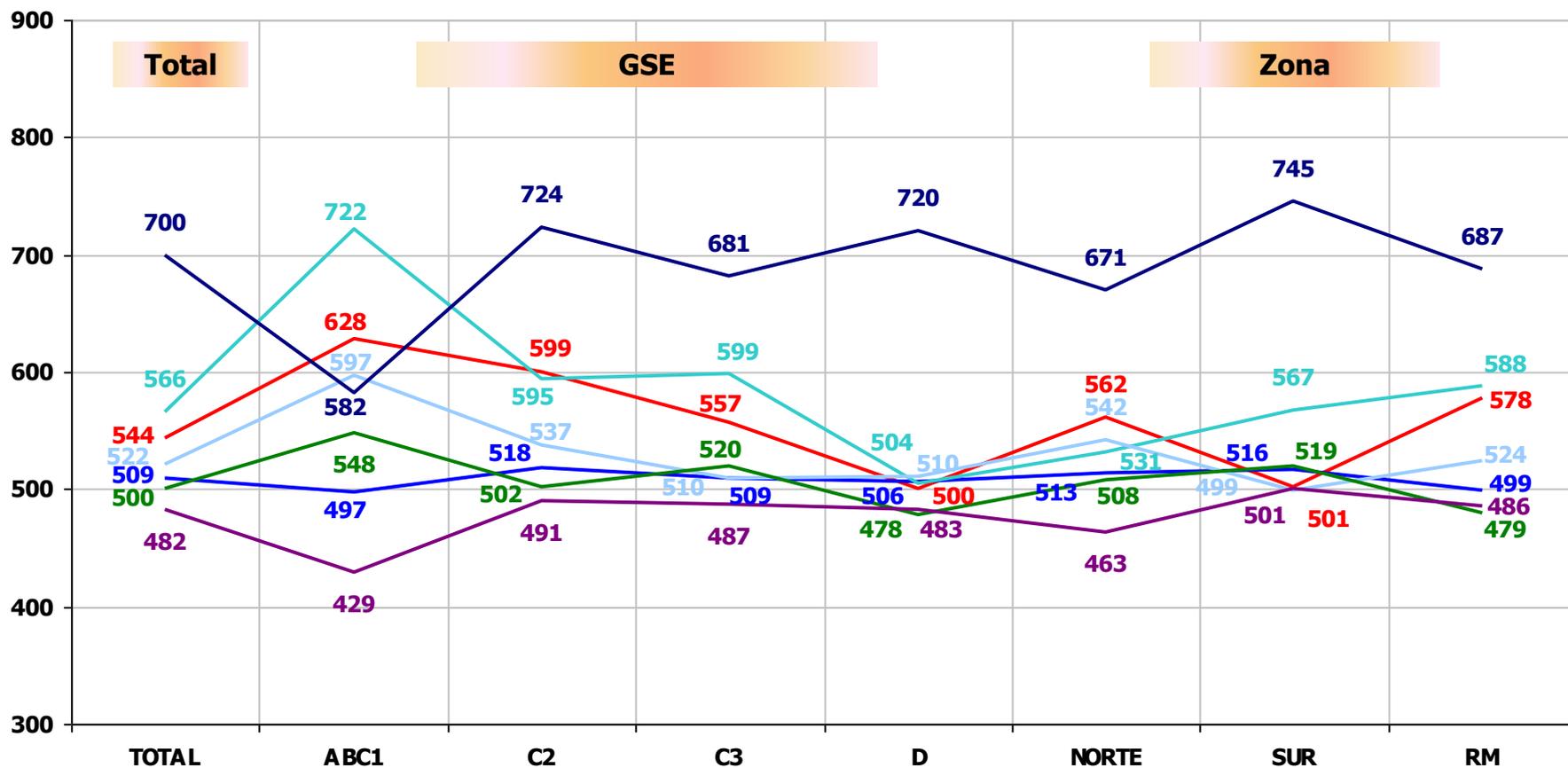
Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES PRESTIGIO

ISAPRES / PREVISIÓN

— BANMÉDICA — COLMENA — CONSALUD — CRUZ BLANCA — MÁSVIDA — VIDA TRES — FONASA

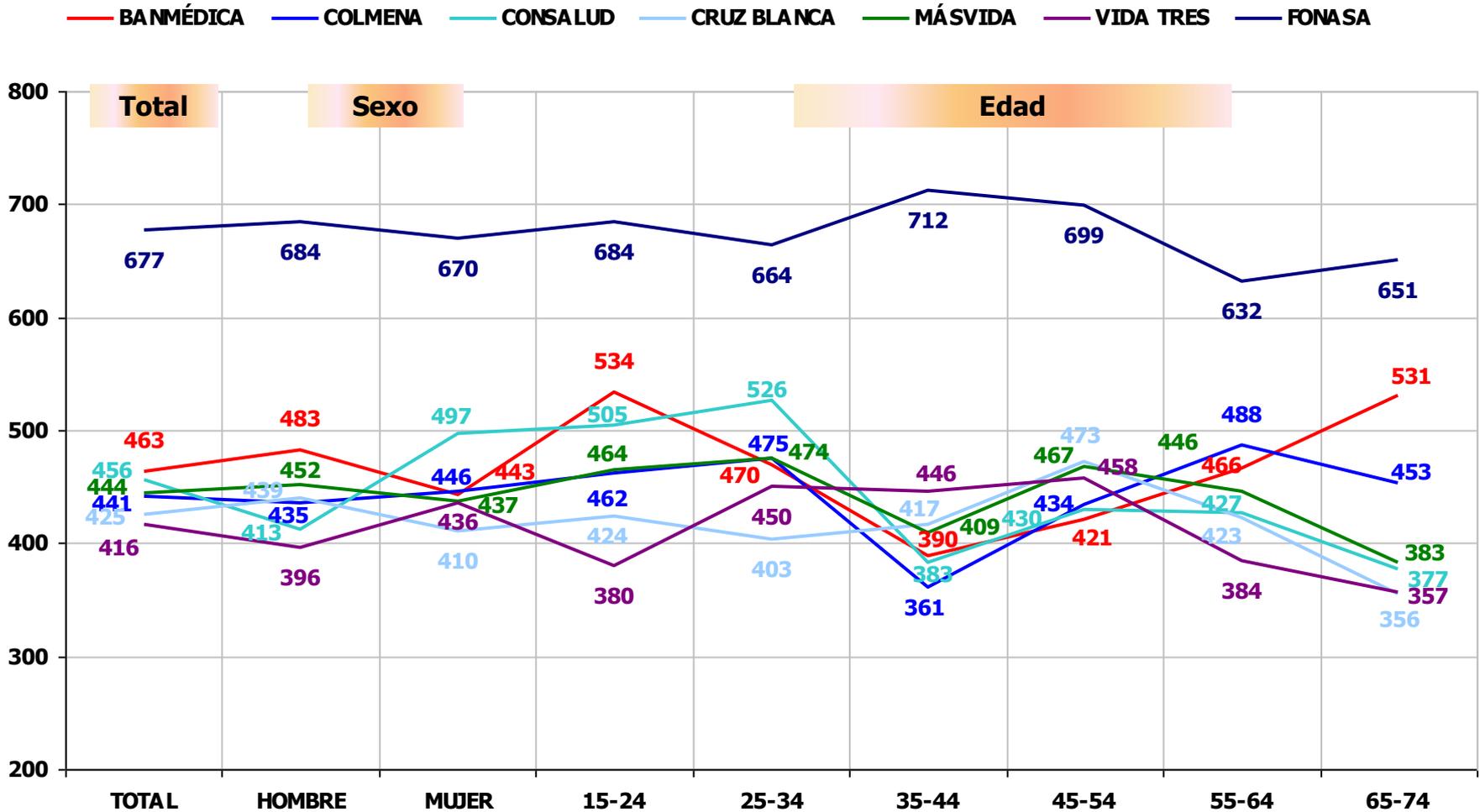


Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES AFECTO

ISAPRES / PREVISIÓN

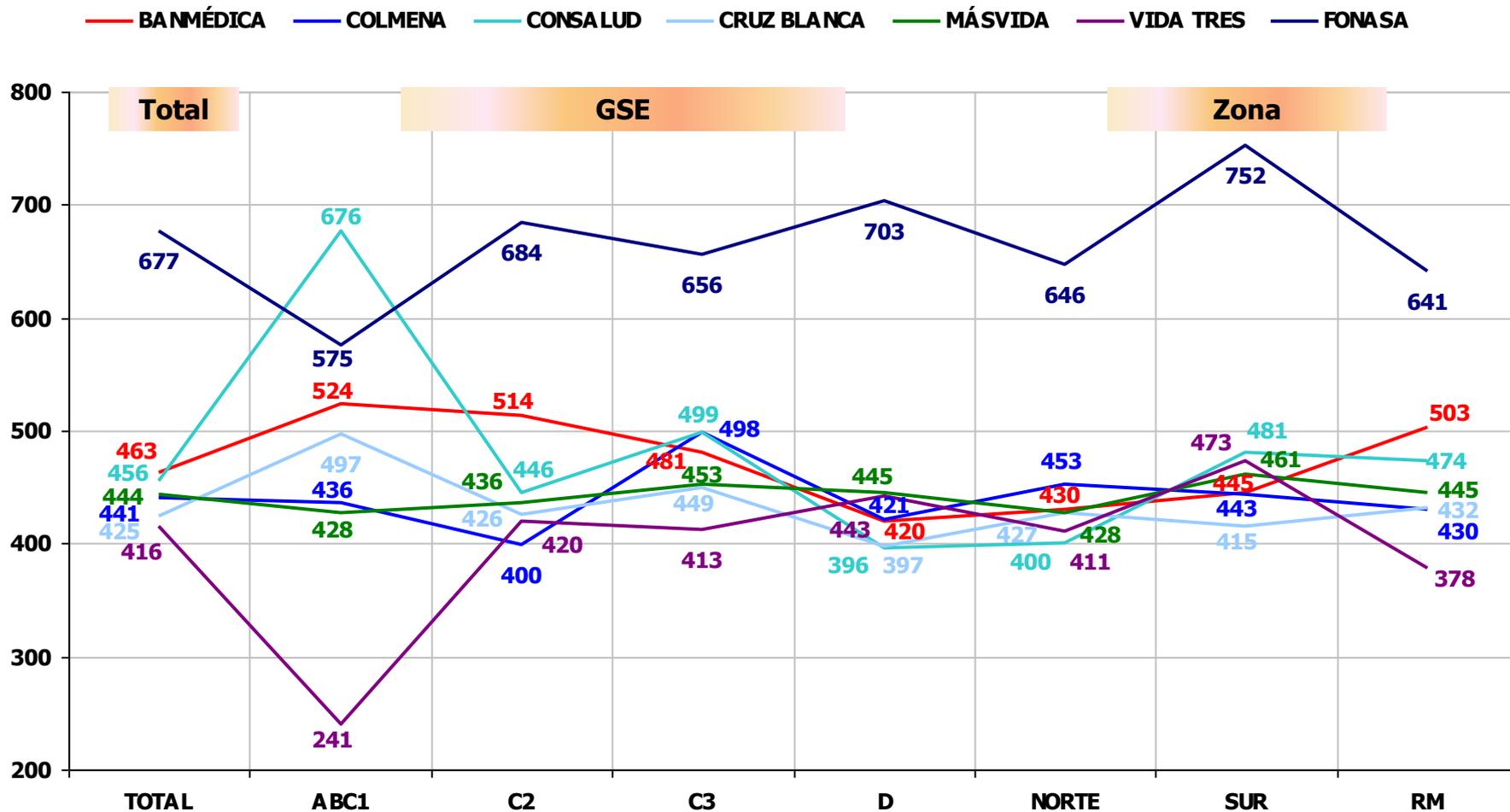


Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES AFECTO

ISAPRES / PREVISIÓN

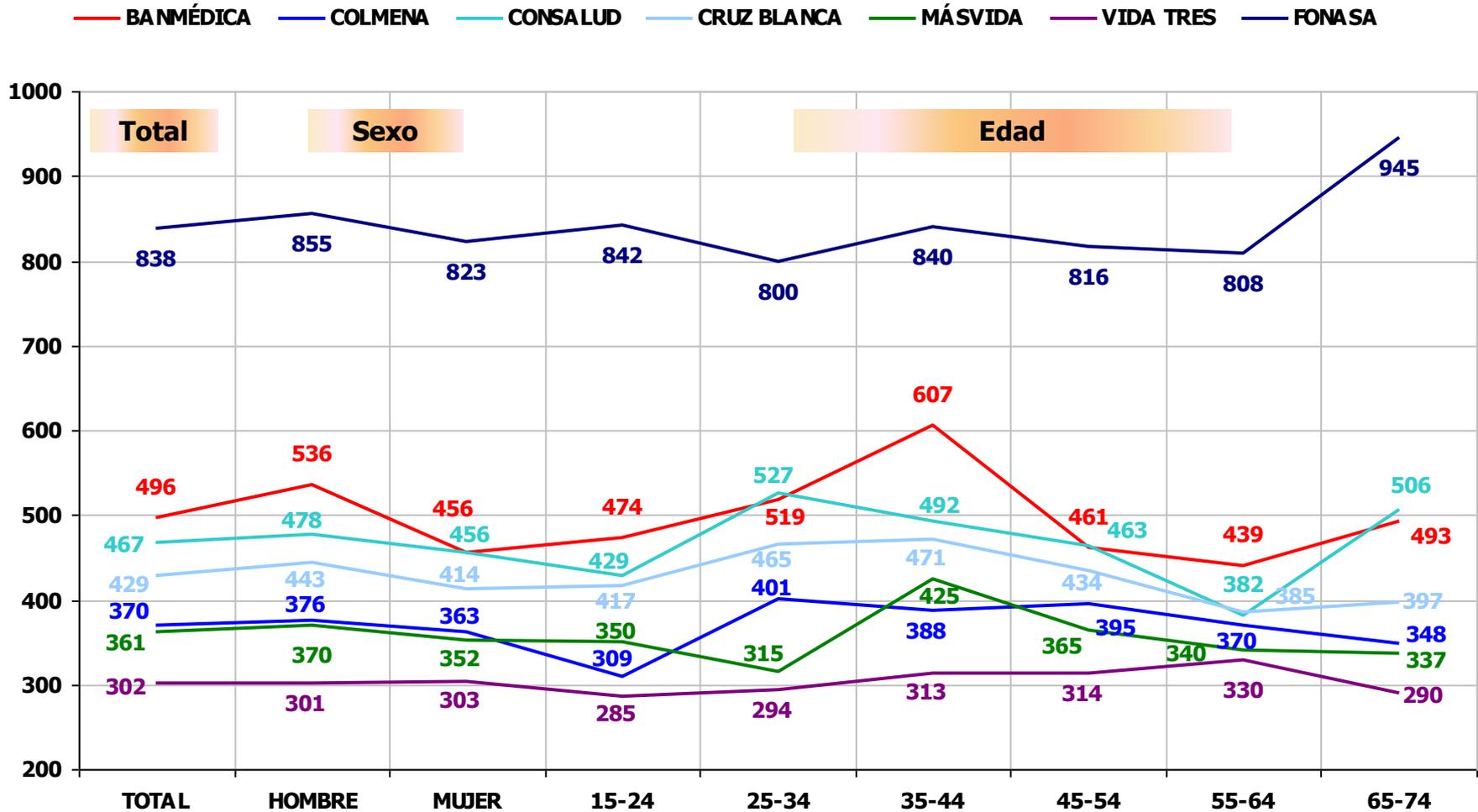


Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES PRESENCIA

ISAPRES / PREVISIÓN

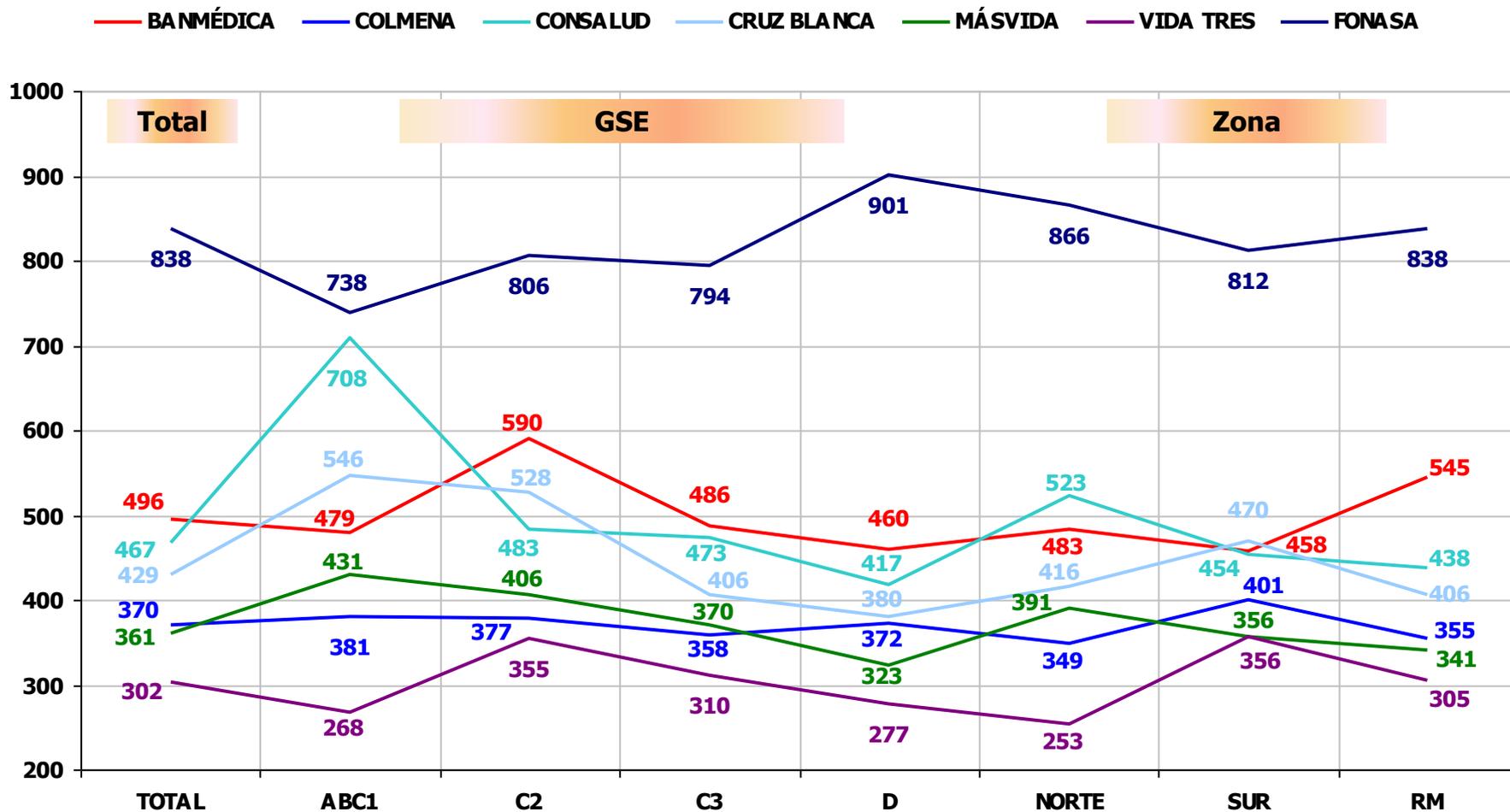


Base: 160 evaluaciones por marca

INDICE DE CAPITAL DE MARCA

VALORES PRESENCIA

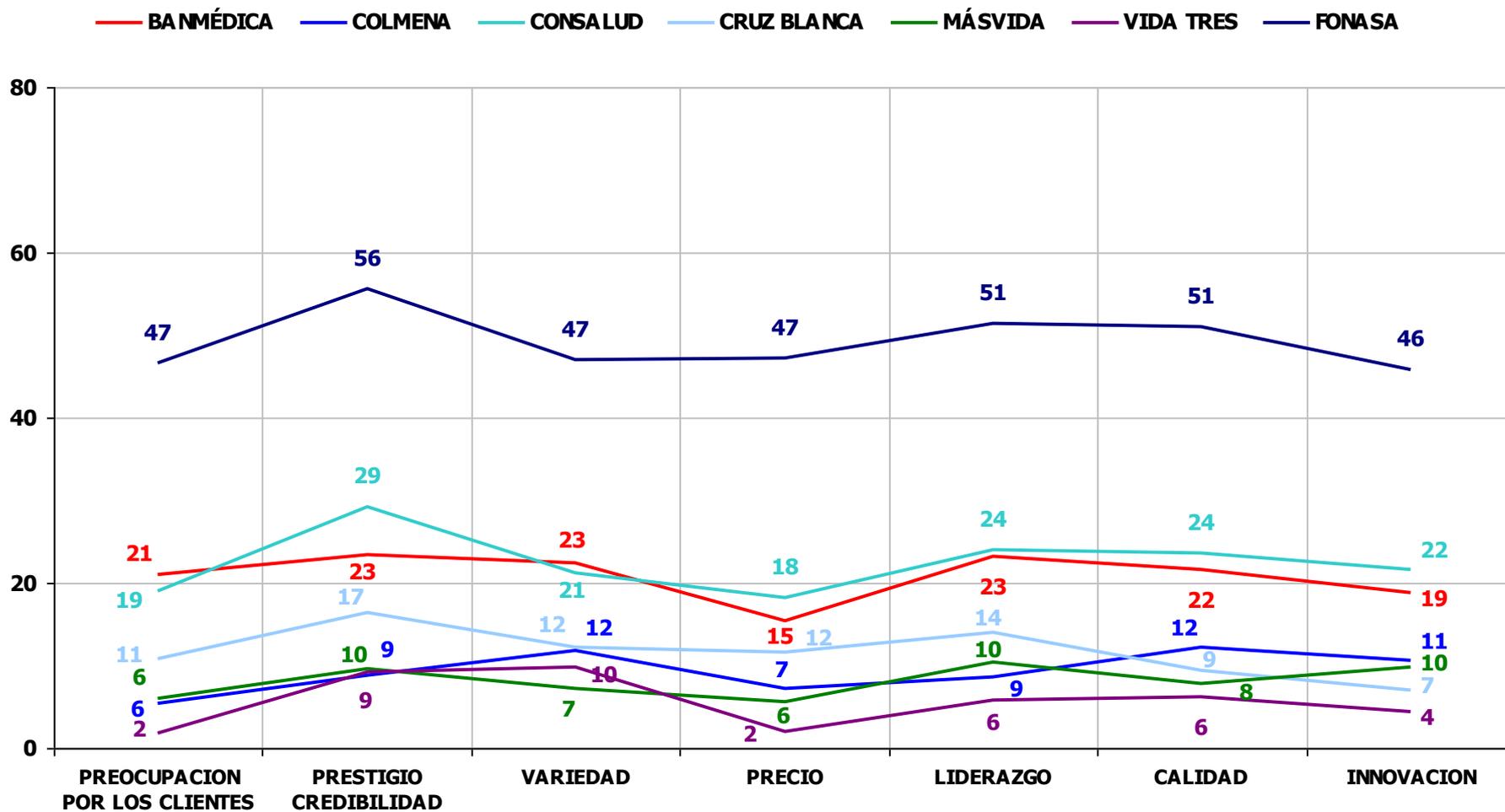
ISAPRES / PREVISIÓN



Base: 160 evaluaciones por marca

ATRIBUTOS DE PRESTIGIO

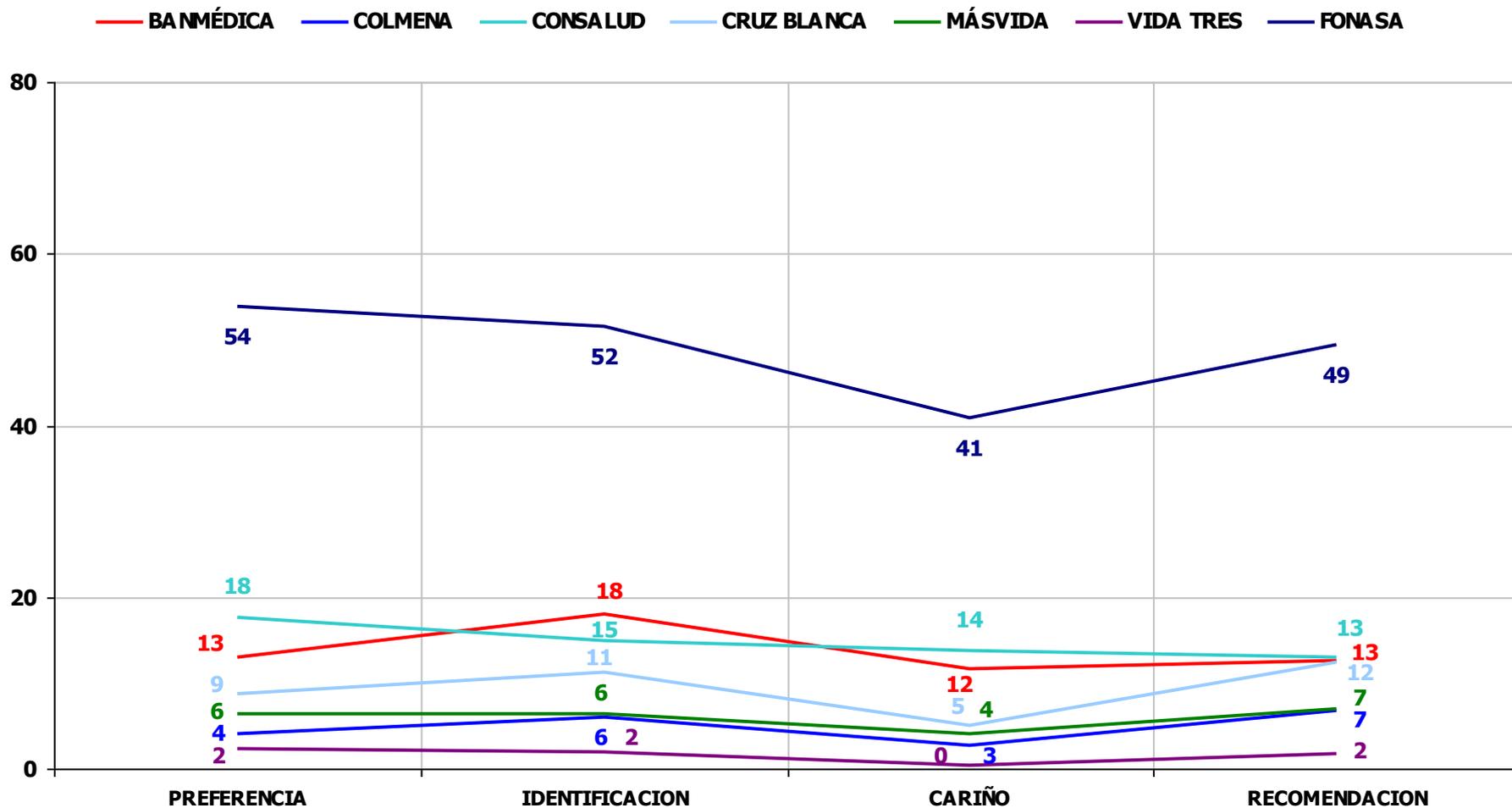
ISAPRES / PREVISIÓN



Base: 160 evaluaciones por marca

ATRIBUTOS DE AFECTO

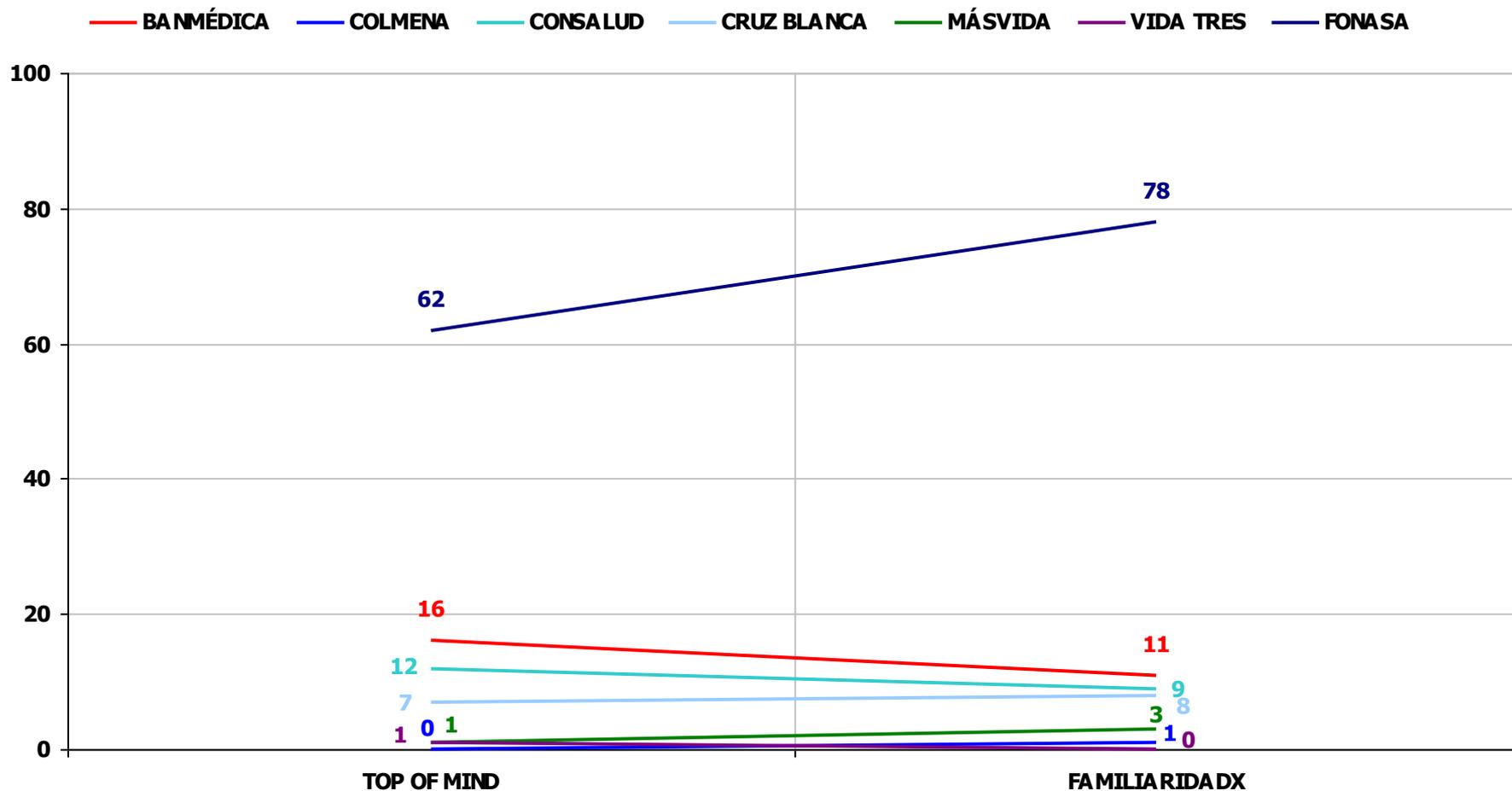
ISAPRES / PREVISIÓN



Base: 160 evaluaciones por marca

ATRIBUTOS DE PRESENCIA

ISAPRES / PREVISIÓN



Base: 160 evaluaciones por marca

SINTESIS

MEJORES RESULTADOS POR RUBRO

ISAPRES / PREVISIÓN

	MCM	PRESTIGIO	AFECTO	PRESENCIA
FONASA	738	700	677	838
BANMÉDICA	501	544	463	496
CONSALUD	496	566	456	467
CRUZ BLANCA	459	522	425	429
COLMENA	440	509	441	370
MÁSVIDA	435	500	444	361
VIDA TRES	400	482	416	302

Colores destacan mejores valores del rubro sin diferencias estadísticamente significativas

